

Saimaa Consulting matkalla TIMES Finaaliin

Meidän tiimin matka TIMESiin alkoi jo alkusyksystä 2014, kun saatiin tiimi kasaan kurssille Case Course in Strategy consulting. Kaikkien mielestä kurssi oli yksi parhaista koko opiskeluaikana ja sitä ahkerasti kiittelimmekin useassa yhteydessä. Hyvällä asenteella oltiin koko kurssin ajan, vaikka caset eivät ihan nappiin aina menneetkään.

Puhuimme tiimin kesken, että olisi mahtavaa jopa tehdä caseja enemmän ja hieman ennen kurssin päätöstä saatiinkin mahtava tarjous, että haluaisimmeko casen ratkomaan sparraukseen ns. ”real life” tyyliin. Otimme tämän tarjouksen vastaan mielihyvin ja jännittyneinä menimme Roviolle treenattavaksi. Tämä oli ensimmäinen kerta, kun tuli vettä niskaan oikein saavista kaatamalla. Casea tehdessä luulimme, että case meni hyvin, mutta todellisuus iski kysely-osiossa ja tätä seuraavassa varsinaisessa sparraus-tilaisuudessa. Tämä oli kuitenkin muutoksen hetki meidän tiimille.

Case-kurssilla oli jäljellä vielä yksi case ennen TIMESin paikalliskarsintaa, jossa pääsimme soveltamaan Roviolta haettuja oppeja. Tuo viimeinen case jäi vielä hieman vajaaksi ratkaisultaan, mutta TIMES paikalliskarsinnassa oli ensimmäinen kerta, kun kaikki osat menivät täysin nappiin ja jopa tähdet olivat oikeassa asennossa. Jo paikalliskarsinnan esityksen jälkeen meillä oli todella hyvä olo, mutta emme osanneet odottaa voittoa koska tiesimme, että kisaamassa oli myös monta muuta erittäin hyvää tiimiä. Ilmeet voittajan julkistuksessa olivatkin varmasti näkemisen arvoisia, kun voittaja julistettiin tiimin numeron perusteella, jota emme enää edes muistaneet, olimme niin lukkiutuneita jo nimeen Saimaa Consulting. Todellisuus iski vasta, kun kukaan muu ei noussut hurraamaan ja tuomarit joutuivat käymään nimeämme läpi.

Paikalliskarsinta oli aivan marraskuun lopulla ja meidän semi-finaali Ilmenauussa, Saksassa oli heti tammikuun alussa. Meillä oli tarkoitus käydä lisä-sparrauksissa konsultointifirmoissa, mutta joulun ja uudenvuoden osuessa tuohon väliin ja heti tammikuun alussa koittavan lähdön vuoksi ehdimme treenata vain keskenämme.

Semi-finaalissa ensimmäinen suurempi case oli päästä Frankfurtin lentokentältä Ilmenauhun. Vuokrasimme kentältä auton, sillä Ilmenau on kirjaimellisesti keskellä Saksaa, ja Frankfurt oli parhaalla paikalla neljän tunnin ajomatkan päässä. Ensimmäinen case tosiaan osui, kun Suomesta mukana tuotu navigaattorimme ei toiminut vuokra-autossa, ja kukaan meistä ei tullut tarkistaneeksi etukäteen, että minne olemme edes suuntaamassa. Siinä keskusteltiin, että lähdemmekö Baseliin vai Braunschweigiin päin. Lopulta päädyimme pienelle huoltoasemalle, josta matkaa jatkettiin perinteisen 3x3 m paperikartan kera. Perille päästiin, eli homma toimi!



Ensimmäinen varsinainen TIMES semi-finaali case oli vuorossa heti seuraavana aamuna. Aloituskohdat oli arvottu, ja me aloitimme casen ratkonnan kolmansina yhteensä 9 joukkueesta. Casen aihe liittyi yleisesti sähköautojen markkinatilanteeseen Saksassa. Esitelty firma ei ollut mukana ensimmäisessä aallossa kun sähköautot tuotiin markkinoille. Me päätimme keskittyä Fast follower strategian hyödyntämiseen sekä miten tuoda sähköautot päämarkkinoille, eli tutalaisen näkökulmasta

miten ylitetään innovaatioiden s-käyrän ”kuolemanlaakso”. Meillä oli koko casen teon ajan hyvä tekemisen meininki ja ajatukset suorastaan lensivät. Perinteiseen tapaan ratkaisun toiseksi tärkein kalvo saatiin valmiiksi alle minuutti ennen ratkaisuajan päättymistä. Tästä casesta oli todella suuret spekulatiot illalla tiimien kesken, esimerkiksi eräs saksalainen tiimi oli kehittänyt kokonaan uudenlaisen sähkömoottorin ratkaisunaan. Spekulatioita oli muutenkin todella paljon, mutta tosiasiasahan ei meistä kukaan tiennyt, miten kenelläkin oli lopulta mennyt, koska emme nähneet toistemme ratkaisuja. Ensimmäisen casepäivän jälkeen oli välipäivä, jonka vietimme paikallisessa kylpylässä ja tutustuen Erfurtin kaupunkiin upean keskiaikaisen päivällisen kera.

Toisen semi-finaali casen pääsimme aloittamaan kolmanneksi viimeisinä, sillä aloitusjärjestys oli käännetty ympäri ensimmäisestä. Tässä aiheena oli arvioida IT-infran ulkoistusta toimistotarvikkeita tarjoavalta nettikaupalta. Tämä ei ollut millään lailla ydinosaamistamme, mutta tämä case meni vahvasti hyvän casen ratkointa rutiinin ansiosta. Casessa ei tarvinnut ”räjäyttää kattoa” vaan tarjouksen talouspuolen lukuihin oli muilutettu muutama epäkohta, jotka tuli huomata. Muuten kyseessä oli hyvin perinteinen vertailucase, jossa suositus tuli pohjautua vahvaan analyysipuoleen. Ratkaisua esittäessämme saimme taas vahvan paketin kasaan, mutta tunnelma ei ollut aivan niin vapautunut kuin ensimmäisen casen jälkeen. Illalla gala-dinnerillä, jossa voittaja julkistettiin, emme todellakaan odottaneet, että voittaisimme, sillä tiesimme ettei Kaplaakilainen tiimi ole koskaan päässyt TIMESin finaaliin. Gala-dinnerilla julistettiin ensiksi ne tiimit, jotka eivät olleet top-kolmosessa. Kun kolmanneksi tullut tiimi julkistettiin, voisi lievästi sanoa, että olimme erittäin hämmentyneitä. Kahden parhaan joukossa oli tällä hetkellä siis me ja Lyon, Ranskasta. Voittajan julkistamisessa näkee taas kuvista sekaannuksen tunnelmat. Ensimmäisen kerran vahva usko omaan tekemiseen ja osaamiseen tuli hieman myöhemmin illalla, kun kisan päätuomari tuli antamaan meille palautteen ja kehui, että meillä oli todella kokonainen ja valmis paketti ja olemme kaikki valmiina työelämään. Semi-finaalia seuranneella viikolla saimme case-kohtaiset tulokset, ja huomasimme yllättyneinä että olimme voittaneet molemmat caset selkeästi ja toinen case, IT-palveluiden ulkoistaminen oli mennyt vielä paremmin kuin sähköauto-case.

Finaali oli maaliskuun lopulla Darmstadissa ja ennen sitä kävimme ahkerasti treenaamassa konsulttitaloissa. Hieman haastetta tähän toi, koska yksi tiimin jäsenistämme oli vaihdossa jenkeissä, joten Saaran osalta treenaus tuli enemmän kun kävimme opitut asiat läpi aina kustakin ratkaistusta casesta. Jälkikäteen ajatellen meiltä ehkä hieman hävisi ratkonnin ilo, ja ratkoimme caseja hyvin vahvasti tietyllä rutiinilla.

Finaaliin mentäessä meillä oli takana melkein parikymmentä yhdessä ratkottua casea. Tunnelma kokonaisuudessaan Finaalissa oli tiimien osalta paljon vapautuneempi kuin semi-finaalissa, mikä varmasti osaltaan johtui, että kaikilla tiimeillä oli vahvoja ratkaisuja jo takanaan.



Ensimmäinen case finaalissa oli IT-infran ulkoistamisen arviointi ja millä tasolla tämä kannattaisi tehdä. Toinen case oli energiateollisuuteen liittyvä, jossa meidän tuli tehdä business case uusiutuvista energiamuodoista, eli esitellä rahoituspuoli yrityksen johdon vakuutettavaksi. Ensimmäiset kaksi casea menivät ihan ok omasta mielestä. Erotuksena kuitenkin semi-finaaliin täällä meillä ei missään vaiheessa tullut varsinaista vapautunutta tunnelmaa casejen parissa ja tekemisen iloa. Kolmas ja viimeinen case muodostui meidän kompastuskiveksi. Tässä aiheena oli big datan hyödyntäminen tuotantoprosesseissa ja millä tasolla nämä tiedot tulisi säilyttää it-järjestelmässä. Nykyisestä rakenteesta esiteltiin hyvin pintapuolisesti käytettyjä järjestelmiä ja meillä ei kukaan ollut osaamista näistä järjestelmistä, jotta olisimme osanneet sanoa oliko järjestelmävalinnat tehty oikein. Päätimme, että haluamme viimeisestä casesta kuitenkin hyvän mielen, joten keskityimme big datan mahdollisuuksiin henkilöstön johtamisessa osana tuotantoa. Tiesimme, että veto oli riskialtis, koska tuomarit olivat saksalaisia ja rehellisesti on myönnettävä että metsään menikin ja reippaasti. Illalla gala-dinnerillä julistettiin top 3-tiimiä, johon emme yltäneet. Suuret onnitukset Münchenin tiimille, jotka veivät pokaalin kotiin. Team Lappeenranta ja Team München köviväöt armottomat kisan myös ilta-kisan osalta, joka päättyi selvittämättömään tasapeliin. Huikea viikko taas takana!

Kokonaisuutena TIMES oli aivan mieletön. Reilu puolen vuoden aikana on tullut uudenlainen, huomattavasti aiempaa analyttisempi mietintämalli asioihin. Erityisesti tällä taipaleella on opittu näkemään koulutuksen yhteys työelämään ja miten ne innon ja markkinoinnin peruskurssien asiat ovat todellisuutta, joiden mukaan strategiat laaditaan taloudellisten resurssien ohella. Myös työelämään valmistavana puolena kaikkien tiimi-, esiintymis- ja paineensietotaidot kehittivät huimasti. Meidän mieletön rumba lähti siis liikkeelle kurssilta Case Course in Strategy Consulting ja voimme tuota ehdottomasti suositella kaikille. Tällä kurssilla pääsee hyödyntämään kaikkien

vahvuusalueita kehittäen samalla tiimityötaitoja ja oppii ratkomaan yritysmaailman palapelejä. Toivottavasti saadaan lisää lappeen Rantalaisia tiimejä finaaliin myös vastaisuudessa.

Kiitos LUTille, Kaplaakille ja kaikkille meitä sparranneille tuesta ja kannustuksesta koko matkan aikana!

Saimaa Consulting kiittää ja kiittää.

Tea, Saara, Miika ja Toni

