



KAPLAAKI RY
LUT TUOTANTOTALOUS

KAPLAAKI 2020

STRATEGIA

»» ALKUSANAT

Tuotantotalouden kiltä Kaplaakin tarkoitus on yhdistää tuotantotalouden opiskelijoita, valvoa heidän etujaan, tarjota mielekästä vapaa-ajan toimintaa opiskelun vastapainoksi sekä toimia yhdyslinkkinä ylioppilaskuntaan. Lisäksi killan tulee herättää ja ylläpitää jäsentensä kiinnostusta ammatillisii ja yhteiskunnallisiin kysymyksiin.

Näin kerrotaan killan virallisissa säännöissä. Killan toiminta on muutamia poikkeuksia lukuunottamatta pysynyt muuttumattoman tasaisena viimeisten vuosien aikana. Jotta pystymme tarjoamaan jäsenistölle heidän opiskeluajan parhaita kokemuksia ja ajaa heidän etujaan entistä paremmin, on killalle asetettava pidemmän aikavälin strategisia tavoitteita. Tässä esitteessä kerrotaan Kaplaaki 2020 -strategian päätavoitteet ja keinot, joilla nämä tavoitteet tullaan saavuttamaan. Jäsenistön ideoilla ja mielipiteillä on ollut merkittävä vaikutus strategiatyöhön.

Olen vahvasti sitä mieltä, että kiltamme on kykenevä kasvamaan ja kehittymään siinä missä sen jäsenetkin. Uskon, että saavutettuaan strategiset tavoitteet Kaplaaki on vuonna 2020 täysin uudennäköinen kiltä - hyvällä tavalla.

Rakkaudella,

Antti Sinkkonen
Puheenjohtaja 2016



1. YLEISTÄ

Tässä dokumentissa esitellään Kaplaakin vuoden 2016 hallituksen esitys Kaplaaki 2020 –strategiasta. Hallitus haluaa killan toiminnan olevan suunnitellumpaa ja tavoitteellisempaa luomalla kokonaan uuden, vuoteen 2020 asti kestävänsä strategian, jota toteuttamalla Kaplaakin tulevat hallitukset pystyvät ohjaamaan omaa toimintaansa killan etujen mukaisesti. Strategiassa tullaan kuvaamaan jokainen tuotantotalouden killa Kaplaakin toiminta-alue, niiden strategiset päämäärät ja tavoitteet sekä tavat ja toimet, joilla näihin tavoitteisiin päästään. Ideoita ja ajatuksia strategiaan on koottu yhdessä jäsenistön kanssa.

2. STRATEGIAN PÄÄTAVOITTEET

Vahvempi Kaplaaki

Vuonna 2020 tuotantotalouden killa Kaplaaki pyrkii olemaan vahvempi toimija jokaisella toiminta-alueellaan. Tämä tarkoittaa sitä muun muassa, että Kaplaakilla on entistä vahvempi ja kasvanut tase, killalla on hyvä maine niin Lappeenrannassa kuin muuallakin Suomessa ja että LG Lappeenranta on edelleen Suomen aktiivisin. Kaplaakista tulee vahvempi vain silloin, kun kaikki hallituksen toimijat sekä koko jäsenistö seisoo yhdessä asetettujen tavoitteiden takana, ja puhaltaa yhteen hiileen yhteisen hyvän vuoksi. Tästä syystä tulevina vuosina Kaplaakin hallitusten pitää pystyä aktivoimaan killan jäseniä entistä paremmin. Vahvempi Kaplaaki tarkoittaa myös sitä, että sen jäsenet ovat aidosti kiinnostuneita killan toiminnasta ja suunnasta. Kaikki tässä strategiassa esitettyjen päämäärien toteutuminen tekee Kaplaakista entistä vahvemman.

Aktiivisempi sisäinen toiminta – näkyvämpi ulkoinen toiminta

Kaplaakin tulevien hallitusten pyrkii tehostamaan toimintaansa seuraavien 3 vuoden aikana. Aktiivisemmalla sisäisellä toiminnalla tarkoitetaan sitä, että hallituksen jäsenet ja toimihenkilöt ovat entistä omatoimisempia ja innokkaampia kehittämään killan toimintaan strategiassa asetettujen suuntaviivojen mukaisesti. Aktiivisempi sisäinen toiminta voi tarkoittaa esimerkiksi säännöllisiä idearihejä, joissa eri hallitustoimijat voisivat vaihtaa



KAPLAAKI RY TUOTANTOTALOUDEN KILTA LAPPEENRANTA

ajatuksia toisen toimijan tehtävään liittyen. Aktiivinen hallitus takaa tyytyväisen jäsenistön ja näkyvät tulokset.

Vuonna 2020 Kaplaakin tavoitteena on olla huomattavasti näkyvämpi ulkoinen toimija, erityisesti Lappeenrannassa. Näkyvyyttä pyritään lisäämään monipuolisemmalla viestinnällä, uusilla viestintäkanavilla sekä uusilla tapahtumilla. Uusia tapahtumia pyritään ideoimaan sekä itsenäisesti että muiden kiltojen kanssa. Näkyvämmällä toiminnalla seuraavien kolmen vuoden aikana taataan se, että Kaplaaki pitää asemansa suosittuna kiltana ja hakukohteena, niin kuin se on tänäkin päivänä. Erityisen tärkeää jäsenistön tyytyväisyyden ja killan yhteishengen kannalta on hallituksen toiminnan läpinäkyvyys. Tästä syystä tulevien hallitusten tulee jatkaa vuoden 2016 hallituksen linjausta, jossa toiminta on läpinäkyvää ja viestintä tehokasta.

Monipuolinen alumnitoiminta

Kaplaakin alumnitoiminta pyritään kehittämään aivan uudelle tasolle vuoteen 2020 mennessä. Tähän ensimmäinen askel on jo otettu syksyllä 2016, kun Kaplaakin ja Kaplaakin Alumni ry:n yhteinen mentorointiohjelma päätettiin käynnistää. Mentorointiohjelman tavoitteena on olla sekä mentoria että mentoroitavaa hyödyntävä kokemus, ja sen tavoitteena on edistää Kaplaakin ja sen alumnien yhteistyötä sekä valmentaa nykyisiä Kaplaakilaisia entistä valmiimmiksi työelämän. Alumnitoimintaa tulee tulevina vuosina kehittää entistä monipuolisemmaksi. Alumnien kautta tuotantotalouden kursseille voidaan saada mielenkiintoisia vierailijaluentoja tai caseja sekä yritysvierailuita excursioille. Vastaavasti Kaplaaki tarjoaa alumneille mahdollisuuden antaa omalle opiskeluyhteisölleen jotain takaisin ja elää pala opiskeluelämää uudelleen.

Haluttu yhteistyökumppani

Vuonna 2020 tuotantotalouden kiltta Kaplaakin yrityssuhteet tulee olla tätä päivää huomattavasti vahvemmat. Hyvien yrityssuhteiden avulla Kaplaaki voi tarjota jäsenistölleen työpaikkoja, mielenkiintoisia tapahtumia sekä koulutusta. Tehokkaan yritysyhteistyön lähtökohta on Kaplaaki Network –jäsenyys. Vuoteen 2020 mennessä Kaplaakilla tulee olla vähintään viisi (5) Kaplaaki Network –yhteistyökumppania. Suotavaa olisi, että nämä



KAPLAAKI RY

TUOTANTOTALOUDEN KILTA
LAPPEENRANTA

yhteistyökumppanit olisivat eri toimialoilta, jolloin kilta voisi tarjota jäsenilleen mahdollisimman monimuotoista yhteistyötä yritysten kanssa.

Tulevina vuosina haalarimainosten myyntiprosessia tulee muotoilla uudelleen. Eräs mahdollisuus on perustaa kannustinjärjestelmä, joka tehostaisi mainosten myyntiä ja tekisi tehtävästä mielekäästä. Myynti olisi pääasiassa fuksien tehtävä, ja myynti tapahtuisi yhteistyössä yrityssuhdevastaavan kanssa. Haalaritoimikunta on suotavaa perustaa myös tulevina vuosina.

Yritysyhteistyötä tulee edistää alumnien sekä muiden Lappeenrannan teknillisen yliopiston ainejärjestöjen kautta. Yhdessä muiden kiltojen kanssa Kaplaakilla on mahdollisuus järjestää laajempia ja näyttävämpiä tapahtumia. Yrityssuhteiden kehittämisessä Kaplaakin tulisi hyödyntää LUTES:in osaamista (LUT Entrepreneurship Society).

3. TALOUS

Tavoitteet

- Killan talouden tulee pysyä tasaisena läpi vuoden.
- Killan varojen tulee kasvaa vähintään 5000 euroa vuoteen 2020 mennessä.
- Käteisen rahan käytön merkittävä vähentäminen.
- Sijoitusten tulee olla tuottavia jo lyhyellä aikavälillä.
- Toiminnan ei tule olla liian voitollista.
- Vahvempi talous mahdollistaa edullisemmat / ilmaiset tapahtumat jäsenistölle.
- Toiminnan kasvaessa kirjanpito voidaan ulkoistaa.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Huolellinen budjetointi ja viikoittainen rahavirran seuranta.
- Varoja pyritään kasvattamaan yhteistyösopimusten sopimuskorvauksilla sekä tapahtumien myyntivoitoilla.
 - Hintoja ei kuitenkaan kasvateta minkään tapahtuman tai artikkelin suhteen.
- Käteisen käyttöä pystytään vähentämään maksupäätteen hankinnalla.
 - iZettle-maksupäätteen hinta on noin 80 € (+ ALV.)
 - Ei kuukausi- tai liittymismaksua.
 - Korttimaksusta veloitetaan 2,75 % - 1,0 % per maksu.



- Sijoituksia voidaan hallita paremmin joko sijoitustoimikunnalla tai toimihenkilöllä.
 - Vaihtoehtoisia sijoituskohteita vähäriskisen rahastosijoituksen sijaan.
 - OP Maltillinen –rahaston sijoitus tuottanut tappiota maailmantalouden taantumana ja rahoitusmarkkinoiden epävarmuuden vuoksi.

4. YRITYSYHTEISTYÖ

Tavoitteet

- Entistä kirjavampi yhteistyö eri toimialojen yritysten kanssa.
- Yritysyhteistyön merkittävä lisääminen seuraavan kolmen vuoden aikana.
- Kaplaakilaisista välittyvä ammattimainen ja edustava kuva yrityksille.
- Haalarimainosten myynnin uudistaminen.
- Vähintään viisi (5) Kaplaakin Network –jäsenyyttä vuoteen 2020 mennessä.
- Yritysyhteistyön tulosten tulisi näkyä Kaplaakilaisten arjessa.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Potentiaaliset yhteistyöyritykset voidaan segmentoida toimialan mukaan.
 - Esimerkiksi konsultti-, teollisuus-, teknologia- ja rahoitusalan yritykset.
 - Vähintään kaksi (2) yhteistyöyritystä per segmentti.
- Uudenaikaisia yhteistyötapahtumia.
 - Sekä asiapitoisia että vapaamuotoisia tapahtumia.
 - Koulutuksia (esimerkiksi TIMES-casekilpailuun liittyen)
 - Yritysvierailuita
 - Yhteistyöpäiviä, joissa voidaan yhdistää esimerkiksi casejen ratkointia, pitchaus ja vapaamuotoinen seurustelu.
- Kaplaakin omiin tapahtumiin yhteistyöyritysten mainoksia ja tuotteita.
 - Yrityksille edullista markkinointia – pienellä rahasummalla tehokas näkyvyys tuotantotalouden opiskelijoille.
- Alumniin hyödyntäminen yhteistyökumppaneiden hankinnassa.
 - Alumnit Kaplaakin paras yhteys yritysmaailmaan, mutta tätä mahdollisuutta ei ole vielä tähän mennessä osattu hyödyntää.
- Koko hallituksella ja toimihenkilöillä tulee olla yhteinen tahtotila yritysyhteistyön kasvattamiseksi, sillä tämä mahdollistaa isompien tapahtumien järjestämisen sekä killalle vahvemman talouden.



KAPLAAKI RY TUOTANTOTALOUDEN KILTA LAPPEENRANTA

- Yritysyhteistyöstä saadaan jäsenistölle näkyvämpää tuomalla yritykset osaksi heidän arkea.
 - Sponsorituotteet (kahvi, työskentelytarvikkeet) kiltahuoneella ja tapahtumissa (sitsiruoat).

5. EDUNVALVONTA

Tavoitteet

- Kaplaaki tulevaisuudessa entistä vahvempi linkki LBM:n (LUT School of Business and Management) ja tuotantotalouden opiskelijoiden välillä.
- Aktiivinen edunvalvonta niin tuotantotalouden koulutusohjelman, schoolin, LTKY:n kuin koko yliopistonkin toimielimissä.
- Kilta kannustaa opiskelijoita parempaa koulu- ja uramenestykseen.
- Case-kulttuurin merkittävä vahvistaminen Kaplaakissa.
- Kurssipalautteiden vastausprosentti vähintään 40 % vuonna 2020.
- Tehokkaampi yhteistyö tuotantotalouden opintoneuvojan kanssa.
- Edunvalvonnallisten asioiden yleisen kiinnostuksen kasvattaminen koko jäsenistössä.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Osoitetaan koulutusohjelmalle ja schoolin johdolle, että tuotantotalouden opiskelijoilta tulee erinomaisia ja realistisia kehitysideoita opetuksen kehittämisen suhteen.
- Tuodaan Kaplaakin yhteistyöyritykset osaksi tuotantotalouden opetusta jo vuonna 2017.
- Vahva osanotto Kotipiirissä ja edunvalvontatoimikunnassa.
- Case-kulttuuria tullaan vahvistamaan:
 - Järjestetään vuoden aikana vähintään 2 case-tapahtumaa.
 - Lisäksi fukseille järjestetään pian fuksiviikkojen jälkeen vanhempien opiskelijoiden (4. – N. vuosikurssi) pitämä casekoulutus.
- Kurssipalautteen antamisen merkitys ja konkreettiset vaikutukset tulee olla selkeät kaikille tuotantotalouden opiskelijoille.
 - Kerrotaan palautteen johdosta tapahtuneista kurssimuutoksista.



KAPLAAKI RY TUOTANTOTALOUDEN KILTA LAPPEENRANTA

- LUT Tuotantotalous opinnot -Facebook-sivu, jota opintoneuvoja ja opintovastaava päivättävät.
 - Helppo alusta keskusteluun ja tiedottamiseen.
- LBM 60 op. -kampanjan mainostaminen sekä fukseille että myös vanhoille opiskelijoille.
 - Nostaa tuotantotalouden 55 opintopistettä suorittaneiden prosentuaalista määrää, joka on jo nyt LUT:in huipputasoa.

6. KULTTUURI JA LIIKUNTA

Tavoitteet

- Teekkarikulttuurin vahvistaminen.
- Kulttuuri- ja liikuntatapahtumien aktiivinen markkinointi ja kiinnostuksen ylläpitäminen.
- Winter Classic järjestään myös vuonna 2020.
- Kaplaakille oma, joka lukukausi järjestettävä kaikille avoin tapahtuma.
- Monipuolisia ja edullisia / ilmaisia liikuntatapahtumia jäsenistölle ympäri vuoden.
- Poikkitieteellinen yhteistyö kulttuuri- ja liikuntatapahtumien suhteen.
- Kaplaakin yhteisöllisyys ja ryhmähenki tulee olla vuonna 2020 vähintään samalla tasolla kuin se on nyt.
- Vuoteen 2020 mennessä Kaplaakilla on oma laulu.
- Kaplaakin 50. akateemisten vuosijuhlien suunnittelu tulee aloittaa viimeistään vuonna 2020.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Jäynäkulttuurin palauttaminen Kaplaakiin.
 - Fuksijaosto osallistuu vuosittaiseen jäynäkilpailuun fuksivastaavan johdolla.
 - Fuksijaosto voi käyttää toimintansa tuottojaan jäynän toteuttamiseen.
- Tapahtumien teemat tulee olla aidosti kiinnostavia.
 - Jäsenistön äänestys sauniksen tai sitsien teemasta.
- Kaplaaki osallistuu ja vaikuttaa LTKY:n liikuntatoimikunnan kokouksissa ajaen Kaplaakilaisten intressejä mahdollisuuksien mukaan.



KAPLAAKI RY TUOTANTOTALOUDEN KILTA LAPPEENRANTA

- Yhteisöllisyyttä ja ryhmähenkeä pidetään yllä all-nightereilla, teemabileillä ja killan omilla liikuntatapahtumilla.
- Kaplaakilla tulee vuoteen 2020 mennessä olla Suit Up –tapahtuman lisäksi vähintään yksi (1) syksyisin ja keväisin järjestettävä tapahtuma, joka on kaikille avoin.
 - Tapahtuma voi liittyä hyväntekeväisyyteen, urheiluun tai muuhun asiasisältöön.
- Kaplaaki-päivä, joka sisältää erilaista aktiviteettia kaikille kaplaakilaisille
 - Mukana yritysysteistyökumppaneita, tuotantotalouden koulutusohjelma, alumneja ja opiskelijoita.
 - Tapahtumaa koko päivän ajan aamusta iltaan, maksuton tapahtuma.
- Laulua varten järjestetään kaikille Kaplaakilaisille avoin sanoituskilpailu.
- Perustetaan vuonna 2020 toimikunta Kaplaakin 50. vuosijuhlia varten.
 - Historiikki
 - Varainkeruu

7. KANSAINVÄLISYYS

Tavoitteet

- Kansainvälisten opiskelijoiden integroiminen kiltaan ja sen toimintaan.
- Hyvän ja kansainvälistymistä kannustavan ESTIEM-ilmapiirin ylläpitäminen.
- Kaplaaki edelleen Suomen aktiivisin local group vuonna 2020.
- Akateemisten ESTIEM-tapahtumien suosion kasvattaminen.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Informaation välittäminen ajoissa myös kansainvälisille opiskelijoille eri kanavia pitkin.
- Vuosittain vähintään kaksi (2) kansainvälisille opiskelijoille suunnattua tapahtumaa.
- ViTaKo:n (Viipurin taloudellinen korkeakouluseura) avustuksen kasvattaminen 8000 eurosta 10 000 euroon mahdollistaa runsaamman ESTIEM-aktiivisuuden.
- Akateemisia ESTIEM-tapahtumia mainostetaan enemmän ja mahdollisuuksien mukaan tällaisten tapahtumien matkakulut korvataan täysin.
- Vähintään yksi (1) ESTIEM Trainings –tyyppinen luento vuodessa.
 - Luennon voisi pitää joku kokenut Lappeenrantalainen ESTIEMer tai jokin innokas estiemer muualta Euroopasta.
 - Aihe esimerkiksi 'time management' tai 'study efficiency'.



- ESTIEM-matkakertomusten jakaminen killan viestintäkanaville.

8. EXCURSIOT

Tavoitteet

- Ulkomaan excursio vuoteen 2020 mennessä.
- Vuosittainen excursio jollekin Suomessa järjestettävälle approille.
- Kotiseutukursion kehittäminen tai poistaminen.
- Excursioiden osallistujamäärän kasvattaminen.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Yhteistyö sisarkiltojen kanssa ulkomaan excursioon liittyen.
 - Perustetaan toimikunta, joka vastaa yhdessä excursiovastaavan kanssa ulkomaan excursion järjestelyistä.
- Appro-excun ajankohta tulee päättää hyvissä ajoin.
 - Mainostaminen ensisijaisesti Kaplaakilaisille, mutta myös muille killoille jos kaikki paikat eivät täyty.
 - Mahdollisia excursioita muun muassa Pikkulaskiainen, Hämeenkadun approt, Kauppakadun approt ja Polin approt.
- Kotiseutukursion konsepti tulee muokata uudelleen.
 - Tapahtuma ei ole ollut tarpeeksi kannattava ja kiinnostava viime vuosina.
 - Osasy tähän voi olla puutteellinen markkinointi ja huono ajankohta.
 - Muut Lappeenrannan teknillisen yliopiston killat elintärkeää saada mukaan Kotiseutukursiolle.
 - Uusi reitti ja matkalle suunniteltu aktiviteetti (sitsit jne.) nostaisi suosiota.
- Osallistujamäärää Kaplaakin omille excursioille voidaan kasvattaa paremmalla aikatauluttamisella ja mainonnalla.
 - Kilpailut ja mielekkäät yritysvierailut.
 - Excursiot kaikille avoimia vuosikurssiin katsomassa (pl. Fuksikursio)



9. KILTAHUONE

Tavoitteet

- Kiltahuoneen sisustusta uusitaan ja tilasta pyritään tekemään entistä viihtyisämpi.
- Kahvin ja maidon laadun uudelleenarviointi.
- Kiltahuoneelle mahdollisuus vaikuttaa killan toimintaan.

Keinot, joille tavoitteisiin päästään

- Uudet sohvot ja yksi kahvinkeitin lisää mahdollisimman pian.
 - Ostetaan sohvot käytettynä (tori.fi)
 - Uusi kahvinkeitin voidaan ostaa esimerkiksi tapahtumien myyntivoitoista.
- Lisää säilytystilaa kahvikupeille.
- Lehtitelineitä ja säilytysratkaisuja lehdille ja opiskelutarvikkeille.
- Kaikkien mobiililaitteiden kanssa yhteensopiva lataustelakka.
- Yhteistyö Aalefin tai muun yrityksen kanssa kahvin ja maidon toimituksesta.
- Kiltahuoneelle palautelaatikko, jonka sisältö käydään läpi jokaisessa hallituksen kokouksessa.

10. VIESTINTÄ

Tavoitteet

- Suunnitelmallisempi viestintä.
- Laadukkaampi ja monipuolisempi sisältö.
- Kaplaakin nettisivujen blogin aktiivinen päivittäminen.
- Videomateriaalin hyödyntäminen markkinoinnissa.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Viikkotiedotteisiin selkeä ja yhtenäinen rakenne.
 - HTML-pohjaisten sähköpostien käyttöönotto.
- Instragramin hyödyntäminen tapahtumamarkkinoinnissa.
 - Suunnitelmallisia markkinointikampanjoita niin yliopiston kuin yritystenkin kanssa.
- Yhteistyö kuvamateriaalista vastaavan toimihenkilön.



- Sisältö laadukkaampaa ja kuvat saadaan hyötykäyttöön.
- Koko hallitus päivittää vuorollaan blogia.
 - Lisäksi blogissa Vieraskynä-palsta.
- Kaplaakille oma YouTube-tili.
 - Mahdollisesti uusi toimihenkilö, jonka tehtävänä olisi tuottaa videoita ja muuta grafiikkaa Kaplaakin medioihin.
- Kaplaaki tuottaa LTKY:n uuteen verkkojulkaisuun joka lukuvuosi vähintään kaksi (2) julkaisua.

11. ALUMNITOIMINTA

Tavoitteet:

- Alumnitoiminnan kehittäminen entistä monipuolisemmaksi ja kokonaisvaltaisemmaksi.
 - Vahvemmat siteet alumneihin mahdollistaa laajemman yritysyhteistyön ja excursioiden määrän kasvattamisen.
- Alumnitoiminnan tulokset tulee näkyä Kaplaakilaisten arjessa.
- Valmistuvien Kaplaakilaisten rekrytointi Kaplaaki Alumni ry:hyn.
- Kaplaakin Mentorointiohjelman kehittäminen ja osallistujamäärän kasvattaminen.
- Alumniverkoston kartoittaminen.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään:

- Täyskymppi-tapahtuman tulee kehittää siten, että se kiinnostaa myös jäsenistöä.
- Vuoteen 2020 mennessä vuosittain järjestetään Täyskymppi-tapaamisen lisäksi vähintään yksi (1) vapaa-aikaan ja verkostoitumiseen liittyvä tapahtuma alumneille ja nykyisille Kaplaakilaisille.
- Vuoden 2017 loppuun mennessä Kaplaakin alumneista tulee koota kattava yhteystietolista.
 - Yhteystietolista mahdollistaa paremman viestinnän ja tavoitettavuuden.
- Valmistuville Kaplaakilaisille kerrotaan Kaplaakin Alumni ry:n toiminnasta ja avustetaan siihen liittymisessä.
- Kaplaakin hallituksen puheenjohtaja ja alumnitoimihenkilö pitävät ympäri vuoden jatkuvasti yhteyttä alumneihin ja Kaplaakin Alumni ry:hyn.
- Kaplaakin Mentorointiohjelma järjestetään yhä vuonna 2020.



KAPLAAKI RY

TUOTANTOTALOUDEN KILTA
LAPPEENRANTA

- Ensimmäisen kierroksen jälkeen mentorointiohjelmaa ja sen sisältöä muutetaan tarpeen mukaan.
- Mentorointiohjelma nostetaan alumnitoiminnan kulmakiveksi ja sitä tulee mainostaa tulevina vuosina laajasti.
- Ensimmäisen mentorointiohjelmakierroksen jälkeen Kaplaakin blogiin tulee kirjoittaa päivitys opiskelijan ja mentorin kokemuksista.

