



2025

STRATEGIA

KAPLAAKI RY



KAPLAAKI RY
TUOTANTOTALOUDEN KILTA
LAPPEENRANTA



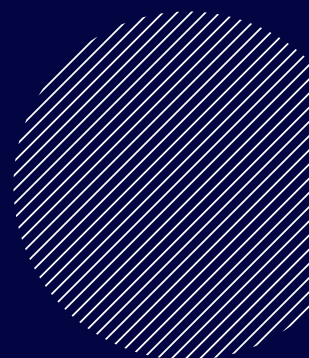
ALKUSANAT

Tuotantotalouden kilta Kaplaakin tarkoitus on yhdistää tuotantotalouden opiskelijoita, valvoa heidän etujaan, tarjota mielekästä vapaa-ajan toimintaa opiskelun vastapainoksi sekä toimia yhdyslinkkinä ylioppilaskuntaan ja kouluun. Lisäksi killan tulee herättää ja ylläpitää jäsentensä kiinnostusta ammatillisiin ja yhteiskunnallisiin kysymyksiin.

Kaplaakia ja sen toimintaa on viety hienosti eteenpäin Kaplaaki 2020 -strategian avulla. Toimintaa voidaan kuitenkin aina kehittää sekä parantaa, minkä takia Kaplaakille on asetettu uudet vuoteen 2025 asti kestävä strategiset tavoitteet. Jotta Kaplaaki pystyy ajamaan jäsentensä etuja parhaalla mahdollisella tavalla sekä tarjoamaan unohtumattoman opiskeluajan, on killalla oltava pitkän aikavälin strategisia tavoitteita. Tässä esitteessä kerrotaan Kaplaaki 2025 -strategian päätavoitteet sekä keino, joilla nämä tavoitteet saavutetaan. Strategia on tehty yhteistyössä jäsenistön kanssa.

Kiltamme on saavuttanut hienoja asioita ja mennyt paljon eteenpäin viime vuosien aikana. Kaplaakissa ja sen jäsenissä on kuitenkin paljon potentiaalia kehittyä ja kasvaa yhä nykyistäkin paremmaksi. Toimimalla strategisten tavoitteiden mukaisesti kohti yhteisiä päämääriä, Kaplaaki on entistäkin vahvempi kilta vuonna 2025.

Rakkaudella,
Essi Lehikoinen
Puheenjohtaja 2019





1. YLEISTÄ

Tässä dokumentissa esitellään Kaplaakin vuoden 2019 hallituksen esitys Kaplaaki 2025 -strategiasta. Hallitus haluaa Kaplaaki 2020 -strategian päättymisen jälkeen killan toiminnan jatkuvan edelleen tavoitteellisena ja suunniteltuna. Tätä varten on luotu tämä vuoteen 2025 asti kestävä strategia, jota toteuttamalla Kaplaakin tulevat hallitukset pystyvät ohjaamaan omaa toimintaansa killan etujen mukaisesti. Strategiassa kuvataan tuotantotalouden kilta Kaplaakin toiminta-alueet, niiden strategiset päämäärät ja tavoitteet sekä keinot, joilla näihin tavoitteisiin päästään. Ideoita ja ajatuksia on koottu yhdessä jäsenistön kanssa.

2. STRATEGIAN PÄÄTAVOITTEET

Hyvin suunniteltu taloudellinen toiminta

Kaplaakin tulevilla hallituksilla tulee olla yhtenäiset tavoitteet killan talouden suhteen. Killan ei pidä pyrkiä säästämään suuria summia rahaa pahan päivän varalle, vaan käyttämään varojaan jäsenistöön. Killan talouden tulee pysyä vakaana ja puskurirahastoa täytyy olla, mutta ylimääräiset rahat käytetään joka vuosi parhaalla mahdollisella tavalla jäsenistön hyväksi. Näin kaplaakilaiset hyötyvät killan jäsenyydestä parhaiten. Hallitus voi säästää killan rahoja pidemmällä tähtäimellä, jos selkeä säästökohde on päätetty.

Unohtumattomat 50. vuosijuhlat

Vuonna 2024 Kaplaaki saavuttaa hienon etapin ja täyttää 50-vuotta. Tämän kunniaksi järjestetään ainutlaatuiset ja unohtumattomat 50. vuosijuhlat. Tarkoituksena on järjestää Kaplaakin historiassa ennennäkemätön tapahtuma, jonne kerääntyy sekä nykyisiä että valmistuneita kaplaakilaisia vuosikymmentenkin takaa. Juhlien suunnittelu aloitetaan järjestelmällisesti jo vuonna 2020, jotta suurien juhlien järjestäminen onnistuu. 50 vuoden ikää juhliitaan pitkän kaavan kautta ja pääjuhlan ympärille rakennetaan huikea juhlavuosi. Juhlinta aloitetaan jo vuonna 2023, jotta juhlavuoden tapahtumia ehditään järjestää myös ennen alkuvuodesta 2024 pidettäviä itse vuosijuhlia. Juhlavuositöimikuntaa lähdetään kokoamaan vuodesta 2020 lähtien ja myös juhlavuonna 2024 julkaistavan Kaplaakin historiikin kokoaminen aloitetaan.



Monipuolinen alumnitoiminta

Kaplaaki ei ole onnistunut hyödyntämään toiminnassaan ja tapahtumissaan alumnejaan vielä niin hyvin, kuin voisi olla mahdollista. Kaplaakin ja Kaplaakin Alumni ry:n yhteistä toimintaa tulee saada monipuolisemmaksi sekä tiiviimmäksi. Molemmilla on paljon annettavaa toisilleen ja tiivistä yhteistyötä täytyy hyödyntää entistä paremmin. Alumnien kautta voidaan saada Kaplaakille uusia yhteistyökumppaneita ja jäsenet paremmin tietoiseksi siitä, mitä tutalainen voi tulevaisuudessa tehdä. Yhteisillä tapahtumilla Kaplaakin Alumni ry saa parempaa näkyvyyttä ja voi rekrytoida myös valmistumisen kynnyksellä olevia opiskelijoita mukaan toimintaansa. Kaplaakin alumnitoimihenkilön tulee aktiivisemmin olla yhteydessä alumneihin, jotta yhteistyön vahvistaminen on mahdollista.

3. TALOUS

Tavoitteet

- Killan talouden tulee pysyä vakaana läpi vuoden.
- Taloudenpidon on oltava sellaista, ettei se vaaranna tulevien vuosien toimintaa.
- Kaplaakin vuosijuhlatilillä olisi vähintään 15 000 € käytettäväksi 50-vuotisjuhlaan.
- Puolet nykyisestä käteisen rahavirrasta sähköiseen muotoon.
- Tavoitteena on, ettei jäsenistöltä perittäviä tapahtumamaksuja ja jäsenmaksua nosteta.
- Parempi tapahtumabudjettien seuranta ja rahavirran seuraaminen.
- Tulojen kasvattaminen haalarimerkkien ja muiden Kaplaaki-tuotteiden myynnillä.
- Tavoitteena saada liitettyä vähintään 80 % kaikista ja 100 % kandifukseista kiltaan.
- Tuottavampien sijoituskohteiden valinta.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Killan käyttötilin saldo ei putoa alle 10 000 €.
 - Ajoitetaan yhteistyösopimusten laskutus oikein.
 - Peritään tapahtumamaksut aina ennen tapahtumaa.
- Kaplaakilla on vähintään 15 000 € säästettynä käytettäväksi 50. vuosijuhlaan.
 - Säästetään vähintään 1 600 € vuosina 2019-2023.
 - Summaa ei säilytetä pankkitilillä vaan se sijoitetaan matalariskiseen sijoituskohteeseen.
 - Kaikki vuosijuhliin säästetyt rahat käytetään 50. vuosijuhliin.



- **MobilePayn käytön laajentaminen.**
 - Käytetään merkkimyynissä ja tapahtumalippumyynissä. Vahvistamalla yritys yhteistyötä voidaan pienentää jäsenistöltä perittäviä maksuja.
- **Puoliautomasoidun kirjanpitojärjestelmän käyttöönotto 2020 vuodesta alkaen.**
- **Kaplaakille oma nettimyyntikanava haalarimerkkien myyntiin.**
- **Sijoitusten jakaminen matala- ja korkeariskisiin kohteisiin.**
 - Vuosijuhlille säästettävät rahat sekä vähintään 5 000 € vararahasto matalariskisiin sijoituskohteisiin.
 - OP-maltillinen rahastosta luopuminen ja rahojen sijoittaminen korkeampiriskisiin sijoituskohteisiin.

Ylimääräisen rahan priorisointijärjestys

- 1. Mikäli puskurivarojen yhteissumma on ollut kuluvana vuonna alimmillaan pienempi kuin 15 000 €, ylimääräinen raha käytetään ensisijaisesti vararahaston kasvattamiseen.**
 - Takaa toiminnalle jatkuvuutta ja taloudellista turvaa myös huonoina aikoina.
- 2. Kaplaakin 50. vuosijuhliin säästäminen.**
 - 1 600€/vuosi
 - Hallitus voi halutessaan myös suurentaa säästösummaa.
- 3. Varsinaisen toiminnan tukeminen ja projektinomainen säästäminen**
 - Ylimääräiset varat käytetään suoraan jäsenistön hyväksi varsinaiseen toimintaan seuraavan vuonna.
 - Hallitus voi myös päättää sijoittaa varoja korkeariskisempiin sijoituskohteisiin, joiden tuotoilla tehdään myöhemmin isompi, ennakkoon kartoitettu pidemmän aikavälin investointi jäsenistön hyväksi

4. YRITYSYHTEISTYÖ

Tavoitteet

- Entistä kirjavampi yhteistyö eri toimialojen yritysten kanssa.
- Yritysyhteistyön merkittävä lisääminen seuraavan viiden vuoden aikana.
- Kaplaakilaisista välittyä ammattimainen ja edustava kuva yrityksille.
- Haalarimainosten myynnin uudistaminen.
- Vähintään kymmenen (10) Kaplaaki Network -jäsenyyttä vuoteen 2025 mennessä.
- Yritysyhteistyön tulosten tulee näkyä kaplaakilaisten arjessa.



Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- **Potentiaaliset yhteistyöyritykset voidaan segmentoida toimialan mukaan**
 - Esimerkiksi konsultti-, teollisuus-, teknologia- ja rahoitusalan yritykset
 - Vähintään kaksi (2) yhteistyöyritystä per segmentti.
- **Uudenlaisia yhteistyötapahtumia.**
 - Sekä asiapitoisia että vapaamuotoisia tapahtumia Koulutuksia (esimerkiksi TIMES-casekilpailuun liittyen).
 - Yhteistyöpäiviä, joissa voidaan yhdistää esimerkiksi casejen ratkonta, pitchaus ja vapaamuotoinen seurustelu.
- **Kaplaakin omiin tapahtumiin yhteistyöyritysten mainoksia ja tuotteita.**
 - Yrityksille edullista markkinointia - pienellä rahasummalla tehokas näkyvyys tuotantotalouden opiskelijoille.
- **Alumnien hyödyntäminen yhteistyökumppaneiden hankinnassa**
- **Yritysyhteistyöstä saadaan jäsenistölle näkyvämpää tuomalla yritykset osaksi heidän arkea.**
 - Sponsorituotteet kiltahuoneella ja tapahtumissa.

5. EDUNVALVONTA

Tavoitteet

- **Aktiivinen edunvalvonta niin tuotantotalouden koulutusohjelman, LENS:n (LUT School of Engineering Science), LTKY:n kuin koko yliopistonkin toimielimissä.**
- **Kurssipalautteiden vastausprosentti vähintään 35% vuonna 2025.**
- **Tehokkaampi yhteistyö LTKY:n edustajiston kanssa**
- **Edunvalvonnallisten asioiden yleisen kiinnostuksen kasvattaminen koko jäsenistössä.**
- **Case-kulttuurin vahvistaminen Kaplaakissa.**

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- **Tuodaan aktiivisesti uusia kehitysideoita koulutusohjelman, schoolin sekä LTKY:n edunvalvontaan liittyvissä tapahtumissa.**
- **Vahvistetaan Kaplaakin yhteistyöyrityksiä osaksi tuotantotalouden opetusta.**
- **Vahva osanotto Kotipiirissä ja edunvalvontatoimikunnassa.**
 - Järjestetään kiltahuoneella "kiltiskahveja", joissa voi vapaamuotoisesti keskustella kursseista hallituksen kanssa.
 - Kotipiirit tuodaan paremmin opiskelijoiden tietoisuuteen.



- **Case-kulttuuria tullaan vahvistamaan:**
 - Järjestetään vuoden aikana vähintään kolme (3) case-tapahtumaa.
 - Lisäksi fukseille järjestetään pian fuksiviikkojen jälkeen vanhempien opiskelijoiden (3. - N. vuosikurssi) pitämä casekoulutus.
- Kurssipalautteen antamisen merkitys ja konkreettiset vaikutukset selkeiksi kaikille tuotantotalouden opiskelijoille.
 - Kotipiirissä esille tulleiden asioiden tuominen koko jäsenistön tietoisuuteen nettisivuilla.
- Yhteyttä LTKY:n edustajistoon vahvistetaan
 - Kannustetaan kaplaakilaisia edustajistoon.
 - Kutsutaan edustajiston jäseniä mukaan hallituksen kokouksiin.
- LENS:n opiskelumestyksen palkitsemismenetelmän mainostaminen sekä fukseille etää vanhoille opiskelijoille.

6. KULTTUURI JA LIIKUNTA

Tavoitteet

- Teekkarikulttuurin vahvistaminen
- Liikuntatapahtumien aktiivinen markkinointi ja kiinnostuksen ylläpitäminen.
- Winter Classic pysyy Kaplaakin vuosikalenterissa.
- Kaplaakille oma, joka lukukausi järjestettävä kaikille avoin liikunta- tai vapaa-aikatapahtuma.
- Monipuolisia ja edullisia/ilmaisia liikuntatapahtumia jäsenistölle ympäri vuoden.
- Poikkitieteellinen yhteistyö kulttuuri- ja liikuntatapahtumien suhteen.
- Kaplaakin yhteisöllisyys ja ryhmähenki tulee olla vuonna 2025 vähintään samalla tasolla kuin se on nyt.
- Maisterifuksit aktiivisemmin mukaan Kaplaakin toimintaan.
- Järjestetään ainutlaatuiset Kaplaakin 50.vuosijuhlat vuonna 2024

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Jäynäkulttuurin palauttaminen Kaplaakiin.
 - Fuksivastaava sekä liikunta- ja kulttuurivastaava vastuussa markkinoinnista ja jäsenistön innostamisesta.
 - Kaplaaki voi tukea jäynään osallistujia taloudellisesti.
- Kaplaaki osallistuu ja vaikuttaa liikuntatoimikunnan kokouksissa ajaen kaplaakilaisten intressejä tulevaisuudessakin.



- Yhteisöllisyyttä ja ryhmähenkeä pidetään yllä teemabileilla, killan omilla liikuntatapahtumilla, all-nightereilla sekä muilla rennoilla tilaisuuksilla, joissa kaplaakilaiset saavat viettää aikaa yhdessä.
- Kaplaaki järjestä Suit Up -tapahtuman lisäksi vähintään yhden (1) tapahtuman syksyllä ja keväällä, joka on kaikille avoin.
- Järjestetään Kaplaakin kesäpäivät.
 - Jäsenistölle sekä alumneille avoimet kesäpäivät, joissa päästään viettämään aikaa yhdessä erilaisten aktiviteettien parissa.
- Järjestetään vähintään yksi (1) oma tapahtuma maisterifukseille alkusyksystä.
- Kaplaakin 50. vuosijuhlia lähdetään suunnittelemaan vuodesta 2020 lähtien.
 - Kootaan vuosijuhlatoimikunta, johon osallistuvat killan projektivastaavat sekä muut kiinnostuneet.
 - Osaksi vuoden 2023 kekkuleita valitaan juhluvuosi- sekä vuosijuhlatoimihenkilö.
 - Juhlavuositomihenkilö vastaa juhluvuoden ohjelmasta. Vuosijuhlatoimihenkilö vastaa varsinaisen juhlan toteutuksesta keväällä 2024.
 - Juhlapaikka lyödään lukkoon mahdollisimman varhain. Fukseja hyödynnetään paljon vuosijuhlien toteutuksessa.
 - Juhlavuonna julkaistaan Kaplaakin historiikki, jota lähdetään kokoamaan vuonna 2020.

7. EXCURSIOT

Tavoitteet

- Ulkomaan excursio järjestetään vähintään kahden vuoden välein.
- Vuosittainen excursio jollekin Suomessa järjestettävälle approille.
- Kotiseutukursion vakiinnuttaminen takaisin wappuohjelmaan.
- Excursioiden osallistumishintojen laskeminen.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Perustetaan toimikunta, joka vastaa yhdessä excursiovastaavan kanssa ulkomaan excursion järjestelyistä.
- Otetaan hyvissä ajoin yhteyttä approjen järjestäjiin
 - Sovitaan lippupaketeista Kaplaakille, jotta jäsenistö saa liput helpommin.
 - Mahdollisia approja muun muassa Pikkulaskiainen, Hämeenkadun approt, Kauppakadun approt ja Polin approt.



- Kotiseutukursion ajankohta päätetään ajoissa ja myös markkinointi aloitetaan ajoissa.
 - Mainostetaan tapahtumaa Lappeenrannan muiden kiltojen hallituksille, jotka viestivät tapahtumasta opiskelijoilla omissa tiedotuskanavissaan.
- Excursioiden hintoja saadaan halvemmaksi pyytämällä vieraittavia yrityksiä maksamaan bussit

8. KANSAINVÄLISYYS

Tavoitteet

- Hyvän ja kansainvälistymistä kannustavan ESTIEM-ilmapiiirin ylläpitäminen.
- ESTIEM- tapahtumien markkinoinnin laajentaminen.
- LG Lappeenranta on Nordic Regionin aktiivisin local group vuonna 2025.
- Erityisesti akateemisten ESTIEM-tapahtumien suosion kasvattaminen.
- Kansainvälisten opiskelijoiden integroiminen kiltaan ja sen toimintaan.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- ViTaKo:n (Viipurin taloudellinen korkeakouluseura) avustuksen kasvattaminen 10 000 eurosta 14 000 euroon.
 - Tämä mahdollistaa runsaamman ESTIEM-aktiivisuuden sekä laadukkaammat ESTIEM-tapahtumat Lappeenrannassa.
- ESTIEM matkakertomusten lisääminen Instagramiin ja Facebookiin.
 - Tehdään My Day -tyyppisiä julkaisuja Instagram tilille ESTIEM-matkoilta.
- Informaation välittäminen ajoissa myös kansainvälisille opiskelijoille eri kanavia pitkin.
- Vuosittain vähintään kaksi (2) kansainvälisille opiskelijoille suunnattua tapahtumaa.
- ESTIEM- ja kv-jaoston perustaminen.
- ESTIEM Exchange tapahtuma järjestetään vuosittain ja yksi (1) muu ESTIEM-tapahtuma.

9. KILTAHUONE

Tavoitteet

- Parannetaan kiltahuoneen viihtyisyyttä entisestään.
- Kotaniemen tila valmiiksi vuoteen 2025 mennessä.
- Kahvi ja maito saadaan sponsoroituna.



Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Lisää latausjohtoja kiltahuoneelle.
- Ostetaan viikoittain pieniä välipaloja kiltahuoneelle.
- Lisää vapaa-ajan tekemistä kiltahuoneelle.
- Kehitetään kiltahuonetta jäsenistön toiveiden mukaisesti.
- Tehdään kiltahuoneelle yhteiset säännöt, jotka ovat helposti kaikkien nähtävillä

10. VIESTINTÄ

Tavoitteet

- Päivitetään Kaplaakin sosiaalisia medioita aktiivisemmin.
- Laadukkaampaa ja monipuolisempaa sisältöä.
- Kaplaakin nettisivujen uutisten aktiivinen päivittäminen.
- Videomateriaalin hyödyntäminen markkinoinnissa.
- Uudet jäsenet saavat paremmin tiedon Kaplaakin jäseneduista.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Instagramin ja Instagram-tarinoiden rooli vahvemiksi tiedotuskanavana.
 - Viikon alussa ilmoitetaan tulevat tapahtumat ja muut tärkeät asiat, joita on ollut myös viikkotiedotteessa.
 - Hyödynnetään Instagramia aktiivisesti Kaplaakin tapahtumien markkinoinnissa.
 - Alumnit ja yritysten edustajat kertovat työtehtävistään Instagram-tarinoissa.
- Jäsenistön Telegram-ryhmä kaikkien tietoisuuteen eri kanavien kautta.
- Hallituslaiset päivittävät vuorollaan Kaplaakin uutisia.
 - Uusista julkaisuista tiedotetaan Kaplaakin jäsenet Facebook-ryhmässä sekä Instagramissa.
- Kaplaakin tapahtumista ja toiminnasta tehdään "aftermovie" -tyylisiä videoita nettisivuille sekä Instagramiin.
- Uusille jäsenille lähetetään heti opintojen alkuvaiheessa sähköposti, johon on koottu Kaplaakin jäsenedut.



11. ALUMNITOIMINTA

Tavoitteet

- Alumnitoiminnan kehittäminen entistä monipuolisemmaksi ja kokonaisvaltaisemmaksi.
- Alumnitoiminnan tulokset tulee näkyä kaplaakilaisten arjessa.
- Valmistuvien kaplaakilaisten rekrytointi Kaplaakin Alumni ry:hyn.

Keinot, joilla tavoitteisiin päästään

- Täyskymppi-tapahtumaa kehitetään ja myös fuksit otetaan mukaan tapahtumaan.
- Vuosittain järjestetään Täyskymppi-tapahtuman lisäksi vähintään yksi (1) vapaa-aikaan ja verkostoitumiseen liittyvä tapahtuma alumneille ja nykyisille kaplaakilaisille.
 - Alumnit mukaan vanhojen sitseille.
- Valmistuville kaplaakilaisille kerrotaan Kaplaakin Alumni ry:n toiminnasta ja avustetaan siihen liittymisessä.
 - Valmistuvalle kaplaakilaiselle jaetaan mainos alumnitoiminnasta ja Kaplaaki Alumni ry:hyn liittymisestä.
- Kaplaakin hallituksen puheenjohtaja ja alumnitoimihenkilö pitävät ympäri vuoden jatkuvasti yhteyttä alumneihin ja Kaplaakin Alumni ry:hyn.
 - Alumnitoimihenkilö tiukemmin mukaan alumni toimintaan, esimerkiksi kutsumalla Kaplaakin Alumni ry:n hallituksen kokouksiin.
- Kaplaaki markkinoi myös Kaplaakin Alumni ry:n tapahtumia.